

PLUS ALPHA News Topic

売り場プロモーション診断システム「売り場カルテ」

開発および提供の開始のお知らせ

この度、株式会社プラスアルファの事業の 1 つである調査研修事業部にて、年間 1,000 店舗調査×6 年間の調査実績から、当社独自の「伝達力」という観点を切り口にした売り場プロモーションの可視化(定量化)を、手軽に簡単に運用できるシステムの開発を行い、平成 27 年 2 月 2 日より提供を開始する運びとなりました。

弊社は、広告規制以降、パチンコ店の店長を含む経営幹部の方々が、無意識に実施していた売り場プロモーションを、明確な基準を構築できる仕組み作りに従事し、費用対効果の検証および、集客の効果測定を行い、売り場プロモーションと集客における一定の関係性を導き出しました。

この度、売り場プロモーションの診断システム「売り場カルテ」を提供することにより、パチンコ店が自店の売り場プロモーションをいつでも、迅速に結果・検証頂けるようになり、お客様に支持される「伝達力」の高い売り場づくりが可能になると考えております。



YouTube の検索は、「販促の科学」
売り場の定量化を実施する意義を解説

記載内容に関しまして、ご不明な点など何かございましたら、下記にお問い合わせ頂けましたら幸いです。

株式会社プラスアルファ

本社: 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-48-10 25 山京ビル 10 階

電話番号: 0120-039-106

FAX 番号: 03-6914-2820

メールアドレス: nojima@hpa.co.jp

担当: 調査研修事業部 責任者 野島 崇範(ノジマ タカノリ)