



Google広告は常に進化しています。2025年5月からGoogle新機能「AI Max for Search campaigns」ベータ版を順次提供開始しています。全てのGoogle広告のアカウントで実装できるわけではなく、中長期的に運用しているGoogle広告のアカウントから優先的に実装できるようにしています。2023年以降、デジタルマーケティング領域では自動化やAIを活用した広告運用が急速に進化しています。Google広告においてもAI(人工知能)が積極的に採択され、AIが拓く検索広告の新たな可能性を示しています。

検索キャンペーンで AI Max を有効にした広告は、現在と同程度のコンバージョン単価/広告費用対効果で、コンバージョン数 / コンバージョン値が通常平均 14% 上昇するとGoogleは公式発表しています。

AI Maxの設定画面



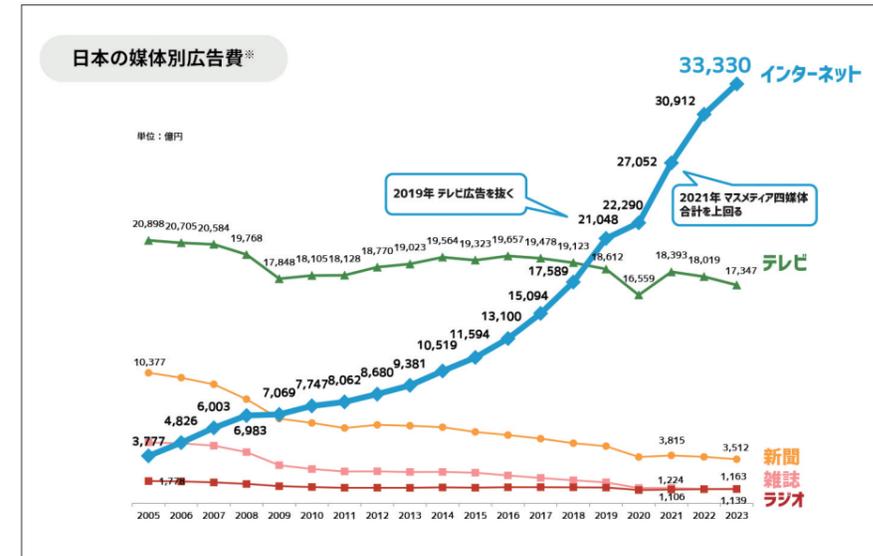
大変耳の痛い話になるかもしれませんが、WEB広告やSNS広告を軽視しているパチンコ業界においては、パチンコ業界の経営幹部の皆様は、どれだけAI Maxの素晴らしさを解説しても、知識量がないため伝わらないと思っています。そのため、今回はWEB広告およびSNS広告が主流の代における思考法方法を解説します。

現在、パチンコ店ではチラシが良いのか、ポスティングが良いのか、またはWEB広告またはSNS広告が良いのかを議論している最中です。そして、ここ数年WEB広告またはSNS広告を活用した企業や店舗から口々に聞かれるのがWEB広告やSNS広告は意味がないという論調。これが主流になりつつあります。

さらに、論調は論理的な事実を度外視して、ご年輩の多い地方都市ではWEB広告またはSNS広告は意味がないという結論に至っている場合が多く聞かれます。しかし一方で、世の中全体はインターネット広告つまりWEB広告およびSNS広告が急激に伸びており、WEB広告およびSNS広告が売上を増加させるという結論に至っています。

このコラムで何度か伝えたように、今のパチンコ店でWEB広告やSNS広告の見るべき数値が、表示回数(インプレッション数)を基軸としているため、その視点で見れば、表示回数を10万回、100万回、広告表示をさせても意味はありません。正しい数値目標を持っておらず、さらに正しいWEB広告やSNS広告の運用が出来ていないため、結果が出ないのです。

日本の媒体別広告費



アプリが主流です。アプリに対応せず、従来通り流しや待ちだけに頼る会社は、どんどん売上が落ち込んでいます。逆に、アプリにいち早く対応した会社は新規顧客を獲得し、売上を伸ばしました。

広告運用もまったく同じです。進化する環境に合わせて、自ら学び続けるか、変化に対応できるパートナーを選ぶか、どちらかの行動が不可欠です。それを怠れば、お客様に選ばれづらいパチンコ店になる可能性があります。

時代が変わるスピードは年々加速

インターネット広告時代の進化の波に適應できなければ集客低迷に繋がる可能性があります。WEB広告やSNS広告は、テクノロジーの進化によって日々変わり続けています。広告のフォーマットや配信アルゴリズム、ターゲティングの方法は常にアップデートされており、数年前の知識ややり方のまま運用していれば、成果が出なくなるのは当然のことです。

これは広告業界に限った話ではありません。例えば、飲食業界を見てみましょう。かつては美味しい料理と立地の良ささえあればお客様が来店してくれましたが、今ではそれだけでは集客は難しくなっています。スマホで「口コミ評価」を確認して選ぶのが当たり前の時代となり、食べログやGoogleマップで星の数やレビューが悪ければ、いくら味が良くても選ばれません。だからこそ、料理の味を磨き続けるのはもちろん、口コミを集める取り組みや、SNSでの発信に力を入れるなど、時代に合わせた進化が求められています。

タクシー業界も同じです。一昔前は「駅前で待っていればお客様が乗る」のが当たり前でしたが、今はスマホで呼べる配車ア

があります。今までのやり方で「うまくいっていたから大丈夫」という考えが、気づけば致命的な遅れになっているのです。変わり続ける思考を持ち、行動に移すことが、これからの時代で選ばれるための最低条件と言えるでしょう。

今回のコラムでは、新たなGoogle広告の運用手法や数値分析の話ではなく、激動の時代だからこそ、常にアンテナを立てながら、私たち自身も変化し続けることの重要性をお伝えしました。変わりゆく環境に適應する姿勢こそが、お客様に選ば



れ続ける店舗づくりの礎になります。これからも「昨日の成功」に満足することなく、未来に目を向け、成長し続ける店舗づくりをともに目指していきましょう。 [A]

Essential Web Advertising Strategies You Need to Know for 2025



のじま・たかのり  
三重県生まれ。北海道教育大学卒。毎年年間1000店舗以上のパチンコ店を調査。広告を6つのポイントで数値化して、その仕組みを売り場の書籍「あなたの売り場、太っていませんか?」で執筆。売り場プロモーション診断士検定を8年前に立ち上げ2020年には1200名以上が受験。