

ホールのためのWEB戦略 ④

プラスアルファ 齋藤裕樹



MEO対策 Googleに評価される3つのポイント

前

回はGoogleマイビジネスの開設方法と、基本情報を正確に入力することの重要性をお伝えいたしました。

今回はGoogleが公式にMEO対策で重要なだと公表している3つの「関連性」「距離」「知名度」から、何を行なべきかをお伝えしたいと思います。関連性とはユーザーが検索した語句(例:パチンコ)と店舗情報の一一致度です。距離とは、検索語句と指定された場所(例:池袋駅や現在地)から店舗所在地までの距離を指します。知名度は、店舗がどれだけ広く知られているかを指します。

つまり、Googleはユーザーが検索した語句(例:パチンコ)と場所(例:池袋や現在地)の近くで、一致度が高い店舗情報を優先的に上位表示させるのであります。WEB上の情報(リンク、記事、店舗一覧など)も影響します。Googleでのクチコミ数が多く評価の高いビジネスは上位に掲載されます。

また、8つの項目の重要度を毎年調査し公表しています。また、8つの項目の重要度を毎年調査し公表しています。また、8つの項目の重要度を毎年調査し公表しています。また、8つの項目の重要度を毎年調査し公表しています。

今回その内訳を優先度が高い順に紹介いたします。この順に対策を行なえば、高い確率でGoogleに評価されやすくなると言えます。※2018年時点の評価基準です。

1位はGoogleマイビジネス(25%)です。何度もお伝えしておりますが、店舗のGoogleマイビジネスを開設していないければ今後圧倒的に不利になります。

2位はリンク(16%)。WEB上で自店のサイトへのリンクが多めに貼られているかと

いうことです。ただし、全く関連性のない飲食ポータルサイト(例:ホットペッパー)にパチンコ店のはその店舗は知名度が低いとみなすこともあります。そのため、WEB上に店舗情報を多く掲載することも重要なことです。

SEO分野で世界的に有名な米国企業MOZの調査では、Googleが重要としている3つをさらに8つに細分化しています。また、8つの項目の重要度を毎年調査し公表しています。

2位はレビュー(15%)。ユーザーの口コミの数とそれに対する店舗側の返信を評価しています。こちらは年々エイトが上がっています。この順に紹介いたします。この順に

対策を行なえば、高い確率でGoogleに評価されやすくなると言えます。※2018年時点の評価基準です。

3位はレビュー(15%)。ユーザーの口コミの数とそれに対する店舗側の返信を評価しています。こちらは年々エイトが上がっています。この順に紹介いたします。この順に

対策を行なえば、高い確率でGoogleに評価されやすくなると言えます。※2018年時点の評価基準です。

4位以下は項目だけ紹介します。詳細や対策についてはWEBにてお伝え致します(右記QRコードからご覧ください)。4位以下は、オンラインページ、サイステーション、行動、パーソナライズ、ソーシャルです。聞きなれない用語もあ

り混乱しそうですが、仕組みはとてもシンプルです。Googleはユーザーが求めている店舗情報を探して近い順に正確に伝えたいたいわけです。ですから、自店がそのお店だと判断してもらえるようになればよいということです。競合店が二の足を踏んでいる今がまさにチャンスです。

[AJ]

り混乱しそうですが、仕組みはとてもシンプルです。Googleはユーザーが求めている店舗情報を探して近い順に正確に伝えたいたいわけです。ですから、自店がそのお店だと判断してもらえるようになればよいということです。競合店が二の足を踏んでいる今がまさにチャンスです。

