

パチンコ業界専門の本格的インターネットショッピングモール (ECモール)

GB♡MALL

新規会員様募集中



ニュース企画コラム新台予定検定新製品社会貢献問い合わせ

HOME > 業界ニュース >

【コラム】『スマスロ北斗の拳』の外販で、来店人数が爆発的に増えた嘘のような本当の話

投稿日：2023年5月15日

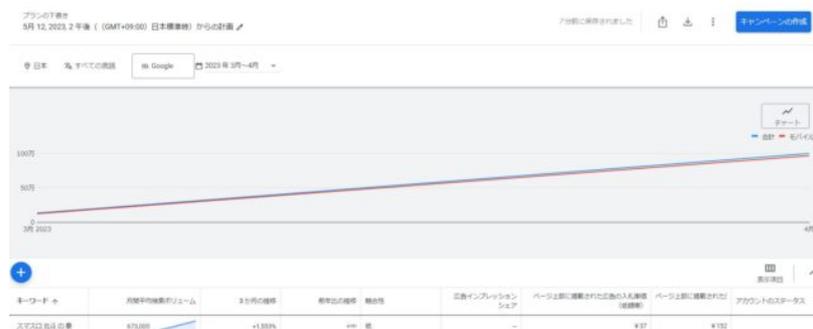
失敗しない売り場プロモーション[®] (文＝野島崇範／株式会社プラスアルファ専務取締役)

なぜ『スマスロ北斗の拳』でお客様を呼び込まないのですか？

『スマスロ北斗の拳』が好調です。導入当初は支持率300%という驚愕の数値が出ている商圈がありました。ここ最近、支持率は落ち着いて来たものの、まだまだ勢いは落ちません。つまり、同機を遊技したいお客様が商圈内に溢れているということです。

当然ですが、この顧客獲得が増客に繋がります。

Googleのデータを基にすると、『スマスロ北斗の拳』の月間平均検索ボリュームは673,000件と、伸び続けています（※グラフ参照）。パチンコの『新世紀エヴァンゲリオン～未来への咆哮～』は同じ期間に27,100件、『パチスロ甲鉄城のカバネリ』は110,000件なので、現在の人気機種と比較して数倍から数十倍の検索数があるということです。



多くの店舗がWEB広告やチラシ、ポスティング、郵送DMなどを活用して導入1週間から前日を目安に外販プロモーションを強化します。しかし、『スマスロ北斗の拳』のように導入後に非常にお客様から支持さ

れる遊技機が登場しても、導入後は外販プロモーションを強化しないお店が圧倒的に多いです。

それは非常に勿体ないことです。

なぜなら、顧客が『スマスロ北斗の拳』を求めて検索している時に、情報発信を止めているため、発見されなくなるからです。お客様が検索している時に、発見されなければ店舗への来店には繋がりません。

実店舗への来店人数が、4名程度から280名に爆増

嘘のような本当の話ですが、実店舗への来店人数が通常は4名程度のお店が今回の『スマスロ北斗の拳』で280名まで爆発的に増えました。Googleの管理画面の数値の一例を添付します。



キャンペーン		実店舗への来店
合計: 現在のワークスペースのすべてのキャンペーン (削除済みを除く)		2,763.00
米店		1.00
3月30日-4月5日		4.00
来店		4.00
4月13日-4月19日		280.00
来店		280.00
4月20日-4月26日		79.00
来店		79.00

今回添付したお店は、『スマスロ北斗の拳』を7台導入した400台以下のお店です。3月30日～4月5日の7日間、『スマスロ北斗の拳』の導入プロモーションを実施しましたが来店人数は4名でした。しかし4月中旬のYouTube広告では280名、4月下旬のYouTube広告では79名の来店人数となりました。ちなみに、4月の新規会員獲得は292名という結果でした。グループ店の中で最も低稼働なお店でYouTube広告やWEB広告はこれまで大きな成果は生み出しておりませんでした。そのため今回の結果は私自身、また当該店舗の店長も驚き、意味がないと言って止めなくて良かったと話しています。

ただし結果が出ない期間もGoogleの管理画面を活用しながら、配信方法の改善を繰り返してきました。私がお手伝っているお店で成果の生まれないお店は、『スマスロ北斗の拳』など大型著作権機種の時だけWEB広告を使って外販プロモーションを強化するお店です。Googleは自動学習して、学び続けます。そのため、改善を繰り返せば、広告配信の精度は高まり、狙いたい客層に情報を届けやすくなります。店舗が狙いたい時だけ配信するのでは、学習期間が短くて、成果は生まれません。

WEB広告の効果を正確に把握すべき

昨年GoogleがYouTubeを含めた広告の来店人数の計測を無料でサービス提供してくれるようになりました。パチンコ業界では報告書としてWEB広告の結果を提供しているお店が多いですが、本来は様々な数字が正確に把握できるためGoogleの管理画面で共有すべきです。

現在GoogleのWEB広告を実施している店舗はGoogleの管理画面の共有を依頼してください。Googleの管理画面を閲覧させないという広告代理店はGoogle側の意思から反しているため、私がお手伝いしている先では管理画面が閲覧できる広告代理店への変更をお願いしています。正しいWEB広告の戦略が生み出せません。

『スマスロ北斗の拳』が人気であるということが分かっているなら、正しくお客様へ伝え続けることが重要です。今こそWEB広告で『スマスロ北斗の拳』の外販プロモーションを強化するタイミングです。まだ間に合います！

【お知らせ】

スマスロ北斗の拳のデザインといえばデザイン定期便

<https://www.uriba-design.com/>

◆プロフィール



・野島崇範（のじま たかのり）

1983年三重県生まれ。北海道教育大学卒。全国のホールを年間1,000店舗以上調査し、その中から繁盛店に共通する法則を見つけ出し「伝達力」と定義。「伝達力」調査の分析に基づき、お客様立場の徹底と継続の重要性を、支援先ホールの全スタッフと共有する。また、売り場ランチェスター戦略の第一人者として、科学的に売り場の支援を実施。売り場の書籍「あなたの売り場、太っていませんか？」を発売。

関連記事



【コラム】人工知能という武器をどのように営業に組み込むのか？



【コラム】50歳以上が50%を超える節目の年にやらなければならない絶対広告



【コラム】顧客反応を増幅させる！『スマスロ北斗の拳』のデザイン設計

[Edit Related Posts](#)

📁-業界ニュース

📌-プラスアルファ, 失敗しない売り場プロモーション, 野島崇範

パチスロ
定例
セミナー

「スマスロ北斗の拳」
の影響は?
2023年GW営業を総括!!

テーマ

& SIRIUSで見る
市場動向・最新台解説

 SIRIUS
BASED ON MISD

自店舗実績データ分析・レポートサービス: SIRIUS(シリウス)

参加費:無料 / 募集:無制限 **ZOOM** 開催

※ホール企業様のみ



注目トピック

情報提供 広告宣伝違反と 疑われる店舗情報

法令違反と疑われるパチンコ広告宣伝の情報提供窓口を開設、4月27日から運用開始

4月26日に開かれた東京都遊技業協同組合の定例理事会で阿部恭久理事長は、パチンコ店が実施する広告宣伝について、法...



2022年のパチスロファン人口は692万人に、3年連続で減少

日遊協は4月20日、オンラインで「パチスロプレイヤー調査2022」に関する記者会見を開催。2022年のパチスロファン人口...



パチンコホール関係4団体、「禁止とする広告宣伝」事例を通知 “おすすめ機種”の日替わり表示など

ホール関係4団体は4月17日、「禁止とする広告宣伝」事例について、パチンコ営業者に通知した。周知の通りホ...



令和4年末のパチンコ営業所数は793店舗減の7,665店舗～警察庁発表

警察庁生活安全局保安課はこの度、「令和4年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」を発表し...



パチンコ『CR花満開』のヒットで知られる西陣が廃業、70年の歴史に幕

パチンコ機の販売等を手掛ける(株)西陣（井置定男代表取締役）は3月1日、ホームページ上でこれまで70年余り続けてきた事業の終...

☆GBモール オススメ商品☆

ポテトチップス金のコンソメ ロット数=96入【1点あたり@120円（税別）】

超薄型POPカバー【A3サイズ】

ミスターポンオールインワン（炭酸ガス20本付き）

（ハワイ景品）ハワイ・アイランド・ティー・カンパニー マンゴー・マウイ

ジャグラー ペール缶スツール 4個

最新号紹介

GREENBELT

2023年5月号



特集

スマート遊技機新たなステージへ

レポート MIRAIの共同購買

消耗品で3割超の削減実績 流通コストの最適化も視野に

▶ 目次

経営支援特集

▶ 購読フォーム

「広告宣伝」新時代の到来！

▶ バックナンバ

—

カテゴリー

▶ 業界ニュース

▶ 新台

▶ 企画

▶ コラム

▶ ホール紹介

▶ 検定情報

▶ 新製品（サービス）

▶ ホール情報

▶ 社会貢献

企業情報 | お問い合わせ | 個人情報保護方針

グリーンベルト（パチンコ・パチスロ業界メディア）

