

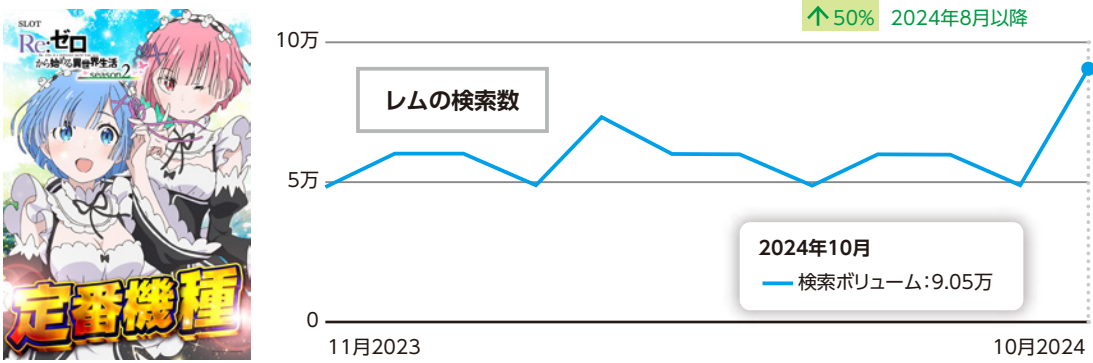
パチンコ店の広告が お客様に伝わらない理由 営業戦略を疑う前に広告戦略・戦術を疑う！

欲求のないものに 人は無関心

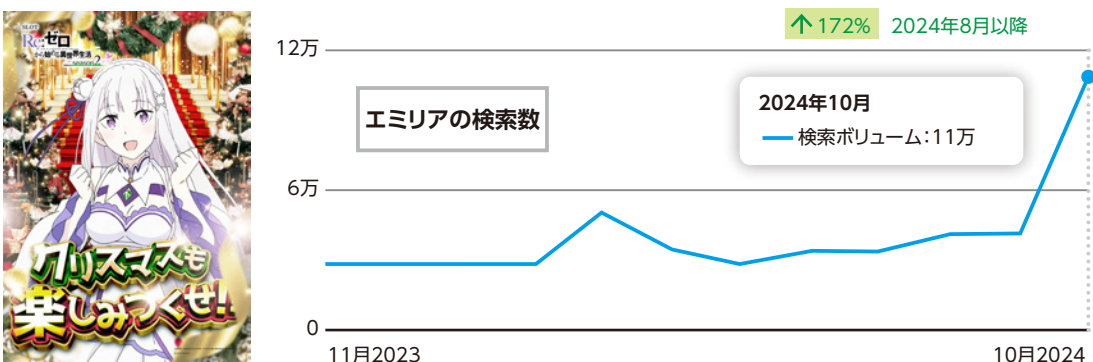
あなたのお店では広告をどのよう
に依頼または作成していますか？
広告は顧客欲求に適合しなければ
伝わりません。人間は欲求のあるも
のには反応しますが、欲求のないも
のに対しては無関心です。

赤色のコートを着ていた人に何人
出会いましたか？ または赤色の自
動車に何台出会いましたか？ と質
問してもほとんどの人が分からない
はずです。欲求がなければ我々は反
応せず、記憶にすら残らないです。
覚えている人は服装や自動車に強い
興味があったり、または赤色が好き

レムを使用した『Re:ゼロ2』の広告ポスターデザイン例



エミリアを使用した『Re:ゼロ2』の広告ポスターデザイン例



野島崇範 Takatori Nojima

1983年三重県生まれ。北海道教育大学卒。全国のパチンコホールを年間1,000店舗以上調査し、その中から繁盛店に共通する法則を見つけ出し「伝達力」と定義。「伝達力」調査の分析に基づき、お客様立場の徹底と継続の重要性を、支援先ホールの全スタッフと共有。また、売り場ランチェスター戦略の第一人者として、科学的に売り場の支援を実施。16年から青山学院Hicon代表取締役 玉木欽也氏(青山学院大学 経営学部 教授)の指導のもと、「売り場プロモーションの定量化(数値化)」の共同研究を開始して、より一層お客様立場の増進につながる売り場づくりを目指している。売り場の書籍「あなたの売り場、太っていませんか？」を発売。



年末年始の
デザインと言えば
『デザイン定期便』

ただし、前回のコラムで解説した
ように、顧客欲求は変化します。
例えば、スマスロの『Re:ゼロ2』
を伝える場合、どのキャラクターを
選択すれば良いでしょうか？ ご自
身の好みで適当にキャラクターを選
んではいけません。繰り返しですが、
お客様の顧客欲求を刺激することが
大切です。これまではレムという
キャラクターが最も検索数が多かつ
たため、リゼロ好きなお客様の顧客
欲求を刺激するためにはレムという
キャラクターを選択すべきでした。
しかし、直近10月以降の動きを見
ると急激にエミリアというキャラク
ターの検索数が伸びています。だか

キャラクター選択を 疎かにしない

ウンロードサービスも顧客欲求を科
学的に分析して制作しています。

ら、顧客欲求の変化に応じて選択す
るキャラクターに変更して情報発信
を行うことをお勧めします。
お客様へ強化または育成機種を伝え
るために、しっかり時間を掛けて広
告のキャラクターを選定します。
キャラクター選定を疎かにするかし
ないかだけでもお客様に伝わる度合
いは大きく変わります。
営業戦略が悪かったと諦めるので
はなく、その営業戦略がただお客様
に伝わっていないかたのではありませんか
と、まずは広告戦略や広告戦術を疑
いませんか？
今回のコラムでは広告の内容まで
語るための紙面が足りなかったた
め、割愛させて頂きます。広告の内
容も顧客欲求を分析して、どの言葉
を使用すれば良いのか選定します。
広告はお客様へ店舗魅力を伝えるこ
とが目的であるため、顧客欲求や顧
客感情に寄り添うことが重要です。

©長月達平・株式会社KADOKAWA刊 / Re:ゼロから始める異世界生活2制作委員会
©DAITO GIKEN,INC



『パチスロからくりサーカス』の新パネル。

な方です。顧客欲求を無視した情報
発信は、赤色のコートや自動車と同
じ現象を引き起こします。
例えば、スマスロの『パチスロか
らくりサーカス』の広告を作成する
時はどのような手順を踏めば良いの
でしょうか？ 毎回、同じようなデ
ザインを量産していませんか？ 現
在、ほとんどのパチンコ店のデザイ

ンは若干の差異はありなが
らも、基本的なデザイン構
造はスベック(大当り出玉・
継続率・純増など)を中心
に広告を作成しています。
本当に、その広告はお客
様の欲求に適合しているの
でしょうか？

フェイスレスを使用した『パチスロからくりサーカス』の 広告ポスターデザイン例



ユーザーが興味のある キャラクターを知る

例えば、『パチスロからくりサー
カス』に興味のある人は、どのキャ
ラクターに興味があるものでしょ
うか？ 顧客欲求は検索に現れます。
調べるとフェイスレスが最も多いで
す。現在ほとんどのパチンコ店が主
役を前面に打ち出して情報発信を

原作 / 藤田和日郎『からくりサーカス』(小学館少年サンデーコミックス刊) / ©藤田和日郎・小学館 / ツインエンジン Licensed by Sony Music Labels Inc., ©SANKYO

行っています。顧客欲求と異なるか
ら伝わらないのです。

『パチスロからくりサーカス』の筐
体パネルを見るとメーカーの開発に

関してはマーケティングがしっかり
施されているのが見て取れます。
弊社の運営している「デザイン定
期便」という遊技機のポスターのダ