

# 【ChatGPT入門】AI×広告戦略研修

テーマ	AIをパチンコ店の広告に活かす方法
目的	業務効率化とデータ活用による発信力の強化
対象者	店長を含めた全役職者および現場スタッフ
実施時間	120分(質疑応答15分)
必須事項	筆記用具
事前準備	Microsoftの検索エンジンEdgeまたはBingのアプリをダウンロード

実施時間	形態	内容
30分	共有	ChatGPTとは何者なのか? ~ 検索して知識を聞く者ではない
	講義	ChatGPTの仕組みとは?
	講義	真実を教えて、その真実を元に作業するツール
	講義	ChatGPTの仕組みから使い方を学ぶ
30分	共有	ChatGPTを使って、LINE配信(Xの投稿内容)の文章を作る
	実技	なぜお客様に伝わる内容にならないのか?
	共有	前段の情報に何を与えれば後ろの回答の質が上がるのか?
30分	講義	お客様の検索のキーワードを抽出してChatGPTに学習させる
	実技	検索は欲求である~ChatGPTを使ってパワーワードを発見する
	講義	検索は欲求である~検索ボリューム数が欲求の強さを示す
	講義	検索を相対比較したデータを抽出してChatGPTに学習させる
30分	実技	伝えるテーマと内容を顧客欲求の大きさに応じて企画する指示を出す
	講義	他に良い提案がないかパラダイムシフトする
	実技	ChatGPTを使って、LINE配信(Xの投稿内容)の文章を作る
宿題		通常の業務時間を測り、ChatGPTを使えばどのくらい時間が短縮できるか把握する