

主婦の心を捉えて離さない 売り場の魔法

第16回

株式会社 プラスアルファ
中島安紀子
akiko nakashima

パチンコ店の行列には 並ばない女性を並ばせる魔法

パチンコ店に行列ができれば、若い女性集客は増える？ その答えはNO！いくら行列ができて、パチンコ店に並ばない女性の心理とは？

突然ですが、女性に流行っているお店に、皆さんは足を運んでいきますか？女性に流行るお店は往々にしてメディアでも取り上げられている場合が多く、「行列がつきものです。では、まず行列が生まれることを科学的に分析してみよう。それは、以前の記事でもお伝えしたように、「社会的証明の原理」が働くからです。さらに、行列に並ぶ理由は、心理学的にもう一つ説明することができず。それは「同調行動」です。同調行動とは、人は集団において無意識のうちに人と同じ行動をとってしま

まうということを示しています。最初に1本の直線を提示し、その他の3本の異なる長さの直線から、最初の1本と同じ長さのものを選ばせると、いう心理学者のS.アッシュの実験によると、7名中6名に、全く回答と異なる長さのものを選ばせると、残りの1名は、誤りだと分かりながら、他の6名の答えと同じ選択をする割合は37%を越えるという結果が証明されました。このように、大多数の人が自分と異なる判断を示したとき、その判断が誤りであることが明白でも、周囲の判断に引きずら

女性の方が 並びやすい!?

さらに、脳科学的にも、行列を説明できます。それは、安心感を持ちたいという欲求に関わっています。ではそもそも、安心感はどうやって作られるのか？ 安心感、すなわち、精神状態のバランスが良い状態を作り出すのは「セロトニン」が大きく関わって

います。セロトニンは、ノルアドレナリンやドーパミンの働きを適度に保ち、不安やイライラを抑え、また、感情が暴走するのをブレーキをかけてくれていて、精神状態をバランスの良い安定した状態に保っています。セロトニンが減れば心配性に陥って悲観的になり、増えれば安心感が強まって楽観的になりやすいのです。だからこそ、ヒトはよりセロトニンを増やそうとする行動をとり、大多数に属することによる安心感を得る。すなわち「同調行動」をとるのです。

そして、セロトニンの分泌量は、男性に比べ女性の方が少ないです(約52%)。その上、女性は生理前には女性ホルモンが増えますが、女性ホルモンが増えるとセロトニンが減少してしまふので、セロトニンが欠乏しやすい体質なのです。ちなみに、人種で比較すると、セロトニンが少ない人

の割合は、アメリカ人が20%なのに対して、日本人60%とされています。日本人が行列に並ぶ心理が、外国の方には理解できないとよく言われていますが、セロトニンの量が関係しています。このように、外国人より日本人、さらには男性より女性の方が、「行列に並ぶ」行動を起こしやすいのです。だから、行列には必然的に女性が多くなります。しかし、ラーメン店での行列に、女性が並んでいるところはあんまり見ないですよ？

パチンコ店でも朝並びで行列ができていても、女性は見向きもしません。それは何故でしょうか？ それは、そもそも「行列に並ぶ」ことが嫌いだからです。あれ？矛盾していますよね？ そうなんです。矛盾です。マーケティング会社のトレンドーズの調査では、女性を対象に「行列に並ぶのは好きですか？」という質問をしたところ、「好き」と答えたのはたった16%だったという結果が出ています。つまり、行列が「好き」か「嫌い」か、ということ、行列に「並ぶ」か「並ばない」か、ということとは別物なのです。だからこ

そ、「何の」行列に並ぶかという「何の」という部分が重要となるのです。

大切なのは 素敵に見えること

では、「何の」行列なら女性には並ぶのでしょうか？ むしろ、何のためなら行列を作ってくれるのでしょうか？ そのための絶対条件は、「周囲に対して自分自身を素敵に魅せてくれること」です。空前のパンケーキブームが到来して、男性から見るとあんなことに1時間も2時間も並ぶなんて考えられない…、そんなにおいしいのか？ と感じていることと思います。では、現在

行列ができていているパンケーキはそんなにおいしいのか？ もちろん、一定の美味しい基準は満たしているとは思いますが、男性が1時間2時間並んでまでの味かという、実はそうではないことの方が多いです。数年前からのカフェブームで、お洒落なカフェへの人気は高まっています。しかし、「カフェへ行く目的は何か」と問われると、友人との会話などであり、じゃあ何時間も並ぶ必要はないよね？ 話すだけならマクドナルドでもいいのでは？ というように論破されてしまいます。しかし、女性は「自分を素敵に魅せてく

パチンコデートの 提案も効果的

では、パチンコ店はどのようにしようか？ 女性集客を目指すと言いつつも、「自分を素敵に魅せてくれる空間」とは程遠いというのが正直なところです。では、どのようにすれば、女性を集客できるのでしょうか？ 大雑把に、女性をターゲットと設定している、有効な打開策を打つことができませぬ。そのため、例えば、スロットをご遊技する男性ユーザーの彼女(カップル来店)の集客を目指すなど、絞り込みます。スロットが好きな男性ユーザーに素敵な女性だと思って頂ける瞬間とは、どのような時でしょうか。例えば、デートと一緒にスロット店に行ってもいいよという

れません。つまり、大好きだからあなたと常に行動したいという可愛さを魅せるということ。ただし、この時点では女性はパチンコ店に来ていません。そのため、男性が女性に話すネタを店内で男性に発信することが重要です。売り場プロモーションで「パチンコデートのすすめ」と銘打って、男性のその先にいる女性に向けて発信します。さらに、いきなり最初から遊技することは想定できないため、男性の近くに座れるように、「大切なひとのそばに居たい」という切り口で遊技観戦用の椅子を用意しておくことがポイントです。カップル来店が増えるほど、行列効果は発揮され、さらなるカップル来店者が増えます。まずは、一組のカップルの来店を目指しましょう。

来店経緯で来店なさっているのか、まずは現場でご確認してから、ターゲットを絞ってください。そして、その女性ターゲット顧客に合う「自分を素敵に魅せてくれる空間」をご提供することが、女性の来店客増加の一步です。

中島が解説する
心理学用語
同調行動とは？
集団内の多数派の意見が、集団圧力となって少数派の同調行動を生じさせること。社会が安定していればいほど、同調行動が一般的となる。



お客様反応が上がる
新台ポスター???



言うこともそのひとつかもし



なかしま あきこ
1983年岐阜県生まれ。中京大学大学院卒業。2010年：心理学検定1級取得。2011年：認定心理士取得。現在は売り場プロモーション調査の責任者として、全国のパチンコ店を数値化。数値化したデータをもとに店舗の改善案を提案する「売り場カルテ」を拡めている。さらに、女性目線を踏まえた研修・セミナーには定評がある。