

WEB広告スキルアップ研修

講義	形態	内容
第1回	動機	動機付け研修 「WEB 広告とは？」+MEO の運用/3 時間 ※MEO の実践と一ヶ月継続更新
第2回	知識	知識研修 「Google 検索広告」/8 時間 ※知識研修後は Google の認定試験を各自合格するまで受験(試験時間 75 分)
第3回	実践	実践研修 「Google 検索広告のキャンペーンを作る」/3 時間
第4回	応用	応用研修 「Google 検索広告の応用実践」/3 時間
第5回	知識	知識研修 「Google ディスプレイ広告」/8 時間
第6回	実践	実践研修 「Google ディスプレイ広告のキャンペーンを作る」/3 時間
第7回	応用	応用研修 「Google ディスプレイ広告の応用実践」/3 時間
第8回	知識	知識研修 「YouTube 広告」/8 時間
第9回	実践	実践研修 「YouTube 広告のキャンペーンを作る」/3 時間
第10回	応用	応用研修 「YouTube 広告の応用実践」/3 時間
第11回	実践	実践応用研修 「Yahoo! 検索およびディスプレイ広告のキャンペーンを作る」/3 時間
第12回	実践	実践応用研修 「Instagram 広告のキャンペーンを作る」+アナリティクス初級/3 時間